

DISPUTADA CARRERA PRESIDENCIAL VENEZOLANA

- **Chávez enfrenta serio reto el próximo domingo**
- **Concurrencia masiva a convocatorias de la oposición**

John Salas

johnthorinvestigations@gmail.com

DISPUTADA CAMPAÑA PRESIDENCIAL VENEZOLANA

Una semana antes de las cruciales elecciones presidenciales venezolanas del domingo próximo, muchas encuestas serias –internacionales y nacionales– reflejan o bien una competición empatada o al candidato opositor Manuel Rosales a la cabeza; estas encuestas reportan un progresivo deterioro en el apoyo hacia el presidente Chávez, y a Rosales surgiendo rápidamente y comenzando a alejarse del presidente.

Enormes concentraciones populares a favor de Rosales parecieran confirmar este sorprendente escenario, impredecible hace tan solo tres meses. Tres concentraciones opositoras en Caracas solo en el último mes han atraído enormes masas humanas, estimadas en los centenares de miles, y la del pasado sábado fue estimada en casi un millón de personas, a pesar de numerosos obstáculos colocados horas antes del evento en el tránsito hacia Caracas por carreteras y autopistas. Durante ese mismo período –y a pesar de una intensa campaña y la aparición constante en transmisiones obligatorias en radio y televisión por parte del Presidente Chávez, este ha encontrado crecientes dificultades para atraer cantidades similares de personas a sus concentraciones, y estimados independientes colocan en 225.000 la cifra de asistentes a su evento de clausura de campaña en Caracas, la mayoría de ellos traídos en autobús del interior del país.

Hace dos semanas los respetados encuestadores norteamericanos **Penn Schoen & Berland** reportaron que Chávez contaba con 48% del electorado y Rosales 42%, pero con Chávez tendiendo a caer y Rosales surgiendo, por lo cual predecían una victoria de Rosales el 3 de diciembre. En su presentación de los resultados de la encuesta, el presidente de la empresa, Douglas Schoen describió que se abordó en la calle a los encuestados y se les entregó un cuestionario impreso que era llenado y devuelto de una manera que garantizara el anonimato de la persona. Al explicar este sistema, Schoen describió un "factor de miedo" que había aparecido por primera vez en Venezuela, que si no se contrarrestaba podría distorsionar seriamente los resultados de la encuesta. El señor Schoen aseguró que este factor de miedo no está presente entre los leales del presidente Chávez, sino solo entre votantes de la oposición.

Gaither International hizo una encuesta en la primera quincena de noviembre, que muestra a Chávez con 52% y Rosales con 44,3%, pero de nuevo con Chávez desplomándose y Rosales subiendo. La empresa reportó, igualmente, que muchos ciudadanos consideran que

podrían ser víctimas de represalias del gobierno si se supiera tendrían a votar por el señor Rosales.

El **Observatorio Hannah Arndt** señala que la campaña está empatada, enfatizando también que sus encuestadores tuvieron que sobreponerse a un importante factor de miedo para poder aproximarse a la verdad de lo que piensan los ciudadanos venezolanos.

La reputada encuestadora **Survey Fast** –cuya clientela principal se encuentra en la banca venezolana– señala que el señor Chávez lidera la carrera con 49%, seguido de cerca por Rosales con 47,6%, con Chávez desplomándose y Rosales surgiendo, y predice una victoria de Rosales en diciembre por más de cinco puntos porcentuales.

El respetado encuestador **AKSA Partners** reportó al comienzo de noviembre que el apoyo a Hugo Chávez había bajado de 65% hace dos meses a 52%, con Rosales en 48% y subiendo. El apoyo duro del señor Chávez ha bajado 9 puntos hasta 22%, con tendencia a la baja, mientras que el apoyo duro a Rosales está en 29% y subiendo, prediciendo que una victoria de Rosales el 3 de diciembre es muy posible.

CE.CA., otra reputada encuestadora venezolana, reportó la semana pasada que su encuesta muestra a Rosales liderando por primera vez, con 45,8%, seguido de Chávez con 35,3%. De nuevo, como en todas las encuestas mencionadas, se encontró que el miedo es un factor principal que entorpece la libertad de expresión de los venezolanos.

En contraste con estos resultados hay cuatro encuestas recientemente reveladas que muestran a Chávez con una delantera sorprendentemente grande, entre 20 y 32 puntos porcentuales: **Zogby International**, **Evans-McDonough**, una que se reportó como de la **Universidad Complutense de Madrid** y **AP-Ipsos**. Estas últimas encuestas han sido ruidosamente celebradas por la campaña de Chávez, pero se han vuelto foco de intenso escrutinio y sospecha, por diversas razones.

Se duda de la encuesta de **Zogby Internacional**, empresa conducida por John y James Zogby, por las notorias inclinaciones políticas del socio James Zogby. Participó hace dos años en un foro para discutir el tema, entre otros, de la "defensa" del régimen chavista, y los hermanos Zogby se han identificado con frecuencia con temas extremistas: John Zogby firmó un anuncio en el New York Times el 13 de marzo de 1988 que exigía ponerle fin a toda ayuda para un "Israel del apartheid", y proponiendo "desmantelar el estado de apartheid y reemplazarlo con una Palestina democrática y secular". Es interesante notar que Chávez recientemente retiró a su embajador en Israel en protesta por la guerra en el sur del Líbano. Hasta la fecha, Zogby Internacional no ha revelado quién pagó la encuesta.

La encuestadora **Evans-McDonough** sí reveló quién pagó su encuesta: PDVSA, la petrolera estatal venezolana, cuyo presidente dio el mes pasado un infame discurso advirtiendo a sus trabajadores que toda la institución era chavista, que era "roja, rojita" (el color del partido de Chávez) y que cualquiera que no estuviera de acuerdo debía dejar su puesto a un "revolucionario", o se le debía sacar "a carajazos".

Refiriéndose a estas dos encuestas, *Investors Business Daily* declaró lo siguiente:

"...el gobierno venezolano parece estar patrocinando encuestas pro-chavistas de dudoso mérito. Una es de Zogby, que colocó a Chávez como puntero con una extraña ventaja en dobles dígitos, pero que rehusó decir quién la había financiado. Ahora hay una nueva

encuesta hecha por una encuestadora de San Francisco, Evans-McDonough, que alega que Chávez está 22 puntos por encima de Rosales, a contrapelo de lo que dicen otras encuestas... Evans-McDonough ha estado a sueldo del gobierno venezolano en el pasado. El diario The San Francisco Chronicle catalogó a la empresa hace dos años como partidaria de Chávez".

La **Universidad Complutense de Madrid** se distanció de la encuesta que había sido publicitada como suya, señalando apenas que una de sus profesoras, **Carolina Bescansa**, estaba involucrada. La señora Bescansa fue contratada recientemente por el gobierno venezolano para llevar a cabo una investigación sobre "salud y drogas". Una investigación ha descubierto que la persona que ordenó y pagó esta encuesta es **Roberto Viciano Pastor**, miembro del Partido Comunista Español quien, entre 1999 y 2000, fue asesor personal del señor Chávez en el período crucial en que se gestaba y estrenaba la nueva constitución.

La encuesta de **Associated Press-Ipsos** es la más curiosa de todas, al presentar la carrera presidencial como una paliza, con Chávez con 59% y Rosales apenas con 27%. William H. Klemme, en su artículo "*El factor miedo sesga la encuesta de Associated Press en Venezuela*", reporta que esta encuesta se llevó a cabo en entrevistas cara-a-cara en los hogares de los encuestados, a diferencia del método de Penn, Schoen & Berland. Según el investigador Per Kurowski, una vez en la casa de la persona, Ipsos hizo una serie detallada e inusual de preguntas acerca de proyectos del gobierno de Chávez, preguntándole al entrevistado con cuáles estaba familiarizado, cuáles los habían beneficiado a ellos, a sus familiares o amigos, y cuáles consideraban los más valiosos. A continuación, Ipsos pregunta por quién votaría el 3 de diciembre.

Esta manera de proceder, dentro del propio hogar de la persona, ha expuesto a Ipsos a críticas, por el factor de miedo que rodea las elecciones. Se vuelve más incomprensible al conocer que según la misma encuesta, el 71% de los que responden informan que están preocupados por represalias en su contra por sus inclinaciones políticas.

Mientras Chávez y sus seguidores señalan las encuestas que le son favorables como pruebas de la popularidad del Presidente, Rosales y sus seguidores señalan hacia las calles como prueba de que las otras encuestas son las que verdaderamente reflejan el escenario político a lo largo del país.

Al final del día, en un país donde el sistema electoral es altamente cuestionado, estos hombres y mujeres en las calles podrían llegar a ser la clave del resultado.